

高野ロマルシェ 令和4年度の取り組み



和歌山県立きのかわ支援学校 高等部

『マルシェ委員会』の発足

専門委員会のひとつに『マルシェ委員会』を作り、高等部の教育課程に位置づけました

委員会

美化委員会

校内外の美化啓発活動

- ・校内清掃
- ・掃除用具確認
- ・美化啓発ポスター作成
- ・ごみ分別表及び視覚カード作成
- ・地域清掃

保健体育委員会

保健啓発活動

- ・かみかみ給食
- ・熱中症、食中毒対策
- ・感染症予防
- ・歯の健康
- ・生活習慣改善

安全に関する啓発活動

- ・校内巡視
- ・倉庫の清掃と整理

図書委員会

本の整理

- ・図書室の整理、掃除
- ・図書室の本の把握・感想カードづくり
- ・壁面作成

新しい本の紹介

- ・新刊のポップ作り

マルシェ委員会

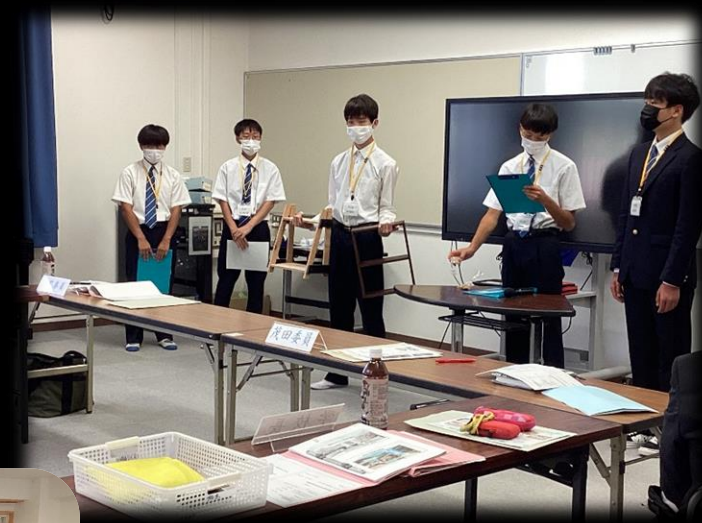
高野ロマルシェに関わる企画

- ・高野ロマルシェプロジェクト会議に参加
- ・製品の管理
- ・当日の運営
- ・地域との連携

『マルシェ委員会』の活動

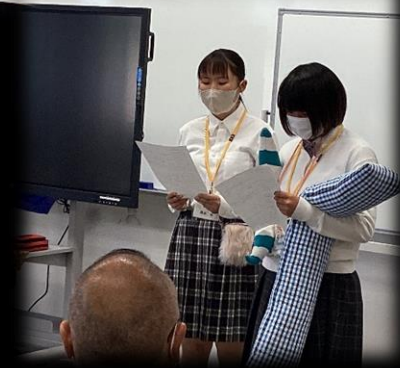
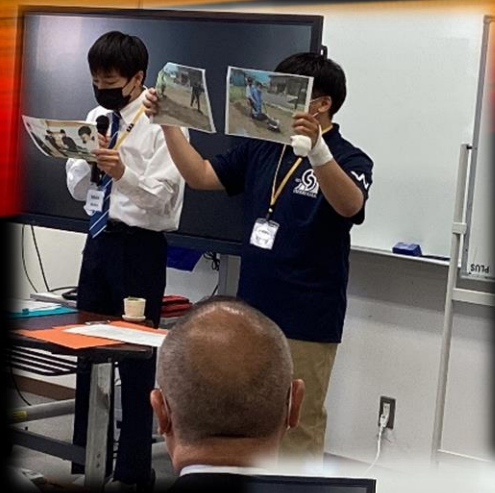
前期

- ・作業班（全7班）のとりまとめ（PR資料作成）
- ・学校運営協議会での作業製品紹介の進行
- ・マルシェ委員会企画 ゲームコーナーの準備と運営
- ・地域への啓発（ポスター貼り・協力団体への挨拶）



コラボレーターズチームによる アドバイス①

～作業製品紹介をし、各班に分かれて相談会を行いました～



- きのかわオリジナルのものを作る
- 地域の資源（人・物）をもっと活用する
- 作り手の思いや様子がわかるものを添える
- 買いたいと思ってもらえる商品にする

前期の高野ロマルシェは、 コロナ感染状況により、中止・・・

紀北農芸高校の野菜や生徒の作業製品
は、急ぎよ、校内で販売をしました！

教師の感想

- 今年度発足した委員会で、生徒も教師も手探りで進める感じではあったが、生徒は活動に対して意欲的で、楽しみながら取り組んでいた。
- 駄菓子購入など、生徒にとっていい経験になったと思う。
- 前期マルシェは中止になって残念だったが、仕入れてラッピング済みだった駄菓子を『宝探しゲーム』として活用することに変更して、マルシェ委員会の生徒が中心になってゲームを進行した。急な決定で生徒も大変そうではあったが、臨機応変に動き、これもいい経験になったと思う。



後期に向けて

I 【地域農家との繋がり】

- ・ ドレッシング・・・地域農家、紀北農芸高校の野菜、及び農園芸班の野菜を使用
- ・ ピクルス・・・同上

II 【地域の高校との繋がり】

- ・ 伊都中央高校とのコラボカフェ

III 【地域の企業との繋がり】

- ・ 食品加工素材に地元の食材使用（地産地消）

IV 【地域の人との繋がり】

- ・ 食品アドバイザー
- ・ マナー講習会
- ・ ガールスカウト

V 【地場産業との繋がり】

- ・ 中野メリヤス工場

コラボレーターズチームによる アドバイス②

～食品の試作品は学校運営協議会の皆様に試食していただき、
ご意見をいただきました～

ピクルスの調味料
は何を使う？

米粉ケーキは栗
の存在のアピー
ルがもっと必要

値段設定は
どう考える？

賞味期限の設定や
CMの方法に工夫を！





パソコン、窯業、木工、家庭など地域で活動されている方々が
作業班を見学され、それぞれにアドバイスをくださいました!



オカザキ紀芳庵では、生徒が
扱う駄菓子を選びやすいよう
に配慮をいただきました☆



I【地域農家とのつながり】

- 共育コーディネーターを通して、地域農家の皆様より野菜や果物を提供していただきました。
- 今回は、富有柿、みかん、さつまいも、大根、ブロッコリー、ピーマン、ししとう、里芋、かぼちゃ、下仁田ネギ、小松菜、万願寺、ピーナツバターかぼちゃ...
- たくさんの野菜が集まりました！



共育コーディネーターを始めとした支援してくださる方々から、野菜の袋詰めや値段設定など、一緒に考えながら作業を行いました。

お客様が買いたい
と思えるような袋
詰めを頑張りました！

同じ重さにな
るように



きれいに見
えるように



大きさなど
値段に合わせて考
えて



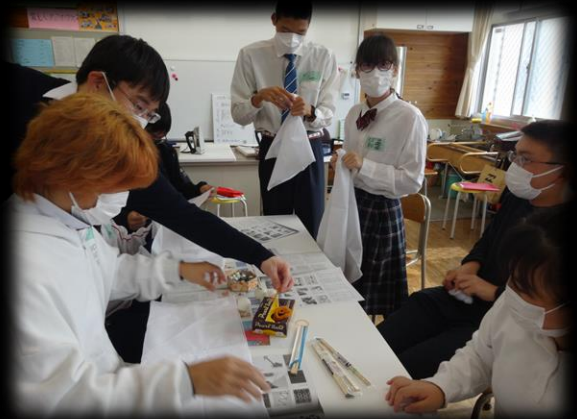
Ⅱ【地域の高校とのつながり】

伊都中央高校とのコラボカフェ

販売用のバンダナ
を一緒に作りました

パウンドケーキの調理、
コーヒーの淹れ方、
接客の練習
一緒に頑張りました

- たくさんのお客様が見えられ、うれしかった。
- あっという間に売れてしまったので、もっと作ればよかった。
- 高校生活の中で一番楽しかった。



Ⅲ【地域の企業とのつながり】

新商品『ドレッシング』と『ピクルス』を作るために、調味料も含め、地産地消にこだわり、地域の企業の方にご協力をいただきました！



株式会社 九重雑賀



酢は
九重雑賀
『九重酢』

初桜酒造の
『般若湯』で
まるやかに



— 飲み物のロマンを伝える —
サカイキャニング株式会社

水は
サカイキャニング
『大師の水』



スパイスは
(株) ミモナの
『ほりにし』





あんぽ柿は
あんぽ柿加工センター

ゲームコーナー
の駄菓子
はオカザキ紀芳庵



焼き菓子の米粉は
深瀬米穀店



野菜の提供は
紀北農芸高校



ファー製品は
中野メリヤス工場
re:bero



おかげさまで商品化が実現しました☆



玉ねぎと
人参を
フードプロ
セッサで
刻む

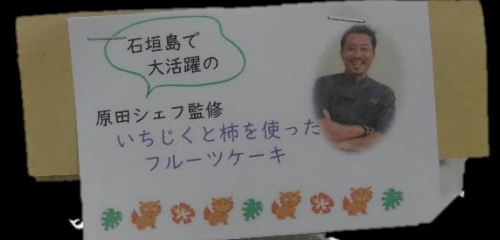
刻んだ野菜と調味料
を合わせて、スイッチ
を使ってミキサーで混
ぜる



肢体不自由生徒の作業
にも繋がりました



混ぜたドレッシングを
ビンに詰めて完成!





Ⅳ【地域の人とのつながり】

① 食品アドバイザー 原田和幸シェフ

11月に来校。アドバイスをいただきました。

石垣島 『美味食彩 花』
オーナーシェフ (橋本市出身)

地元産の果物
柿・栗の利用

生徒に応じた
調理法

日持ちのする
焼き菓子

ドレッシング
ピクルスの
改良

シェフに柿とイチジク・栗のパウンド
ケーキを伝授していただきました



柿と栗の米粉ケーキは学校が考え、
アドバイスをいただきました

【地域の人とのつながり】

② マナー講習会講師

クレアプラス 魚田 純氏
～コミュニケーションコーチ～

どもりのよい
気持ちの良いコミュニケーションは
えがお ふ
笑顔を増やす



地域の事業所より紹介をいただき、生徒の実態に沿った内容の講習会を開催しました。iPadを使い、友だち同士で挨拶を撮り合うことにより、客観的に自分を見つめる時間になりました

接遇ポイント

- 自信を持って接客するためのポイント
 - ・お客様を大切に思う
 - ・楽しんでもらうために何ができるかを考える
 - ・1番大切なのは自分自身が楽しむこと
- 良い表情の作り方
 - ・相手にデコルテを向けて
 - ・あごの角度をまっすぐに
 - ・口角を上げて
 - ・目を笑わせ、にっこり笑顔で
- きれいな姿勢の作り方
 - ・背筋を伸ばし
 - ・目線を合わせ、明るい表情
 - ・手元をきれいに、指をそろえ
 - ・足下、かかともそろえる
 - ・服装は整える
- 優しい話し方
 - ・ゆっくり、丁寧に

挨拶 笑顔 丁寧



V【地場産業とのつながり】

高野口町の世界に誇れる地場産業であるパイル織物の
廃棄生地を再利用したオリジナル商品の開発

中野メリヤス工場から生地を譲っていた
だき、生徒の作りたいものを形にしてい
きます



第3回 高野口マルシェ

令和4年 11月11日 (金)
10:00~11:30
きのかわ支援学校 玄関前スペース

きのかわ支援学校高等部作業班の製品販売
内容 ワークショップ
(ロボット作り、はし袋作りなど)

伊都中央高校とのコラボカフェ



新鮮野菜がいっぱい!

あんぽ柿 お買い得! だがしもあるよ!



後期マルシェは
場所を
きのかわ支援学校
に移すことに
決定!!

- 地域の方々に、より学校のことを知っていただくため
- 小学部、中学部の児童生徒にも楽しんでもらうため
- 卒業生も気軽に立ち寄れるようにするため



高等部作業班の製品ブース

さのわ支援学校
よう業班

紙工班

牛乳パックから紙をつくりまします

牛乳パックをはさみで切ります

牛乳パックを糊で貼ります

紙をすきます

お花紙を貼ります

牛乳パックの裏面を糊で貼ります

タオルで水分を拭きます

乾燥に置いて完成

出来上がり

作業班紹介

木工班

私達工房は、必ずしもお客さまの要望に合わせたオーダーメイドで製作しています。

オーダーメイド 承ります

かていはん

甘トシとカトバツジでホホホとついでしています。
こらやくトのバツジ 300円
マクサト100円です

こらやくトバツジは、喜望山からコレクターからはいっぱいさかきをかいたたてています。喜望山とさかきを買ったところから買えます。

10円
300円

パソコン班

ミニ作っています

心をこめて作りました。

Xサーバー 50円
ポータブル 100円
モニター 50円

注意：お客さまの要望に合わせた製作をしています。

かていはん

家庭科ではリボンレイやくるみボタンやデコパージュ、バインダーなどをつくっています。ミシンを使ってぬったり、手であんだりしています。

ていねいにつくっています。ぜひ見に来て下さい。

農園芸班

とれたて新鮮！
安く買える！
おいしい野菜！
小さくてかわいい！ 多肉植物

多肉植物

レタス

ネギ

ほうれん草

各作業班の紹介を
ボードにしました

商品や代金の受け渡し、心をこめての挨拶…学習してきたことを活かす時!



ワークショップ

木工班のロボット作り
紙工班の箸袋作り



実際にお客様とのやりとりをすることで、言葉遣いや態度など、わかりやすく伝えるためにはどうしたらよいのかを、体験を通して気づくことができました

地域農家 新鮮野菜ブース



商品の渡し方、会計など、スムーズに
こなせず、大苦戦！戸惑いながらも
最後まで頑張りました！
次への課題が見えました。



大人気でした！！



マルシェ委員会主催
伊都中央高校とのコラボカフェ
ゲームコーナー
だがしやさん



福祉事業所ブース

今回は6事業所が出店

卒業生が生き生きと働く姿を
在校生も
教師も
学校開催をすることで
知る(見る)ことができました



最後は共育コーディネーター
の話を、全員で聞きました

最後まで見守ってください
ました



R4年度 高野ロマルシェを終えて・・・

反省より抜粋

準備の時はまだしっかりイメージできない中、どれだけ製品を作ったらよいか、どんな製品を作ったら喜んで購入してくれるか、みんなで話し合い、一生懸命準備に取り組んでいました。生徒たちは、今までお客様に直接買っていただく機会がほとんどなかったのも、マルシェ当日、お客様がスムーズに買い物やワークショップできるように工夫をしたり、臨機応変に役割分担して流れ作業に変更したり、自分たちで考えて行動できていました。

マルシェ後の振り返りでは

「楽しかった」

「準備が大変だったけど、いっぱい売れて楽しかった」

「ワークショップは子どもが来ると思っていたけど、大人の人にも人気だったのでビックリした」

「お客さんが製品を買って、喜んでいる姿を見てやりがいを感じた」

「今まで細かい作業は苦手でやりたくなかったけど、あんなに喜んでくれるなら、苦手だけど製品づくりをがんばる！」等

それぞれしっかりと振り返りができていました。

どの生徒も自分たちが作業学習で製品づくりをしたその先にある、お客様の喜ぶ姿を知る機会になり、自分たちが創った結果に、とても誇らしそうな顔で、やりきった達成感にキラキラしていました。

まとめ

【学校の取り組みとして】

- ・マルシェ委員会を創設したことで、生徒の自治的な取り組みとして進めることができた。
- ・生徒全員で近所への広告のポスティングをしたことで、自分たちが開催するという意識を高めることができた。
- ・学校開催することにより、コロナ禍で買い物学習ができない肢体不自由小学部の児童が、マルシェ開始前に時間設定をして買い物を楽しむことができた。また、小学部や中学部の児童生徒も参加することができた。
- ・自分たちの作った製品が商品となって消費者（地域の方）の手に渡る様子を実際に体験することによって、作る喜びを味わうことができた。
- ・ワークショップは直接お客様とのやりとりになり、実践的なコミュニケーション力の学びの場となった。
- ・マルシェ開催の過程において、必要な知識や技能、心得など、様々な分野での学習に取り組むことができた。

【課題】

- ・学校全体で取り組むイベントとして役割や内容を明確化していく必要がある。

まとめ

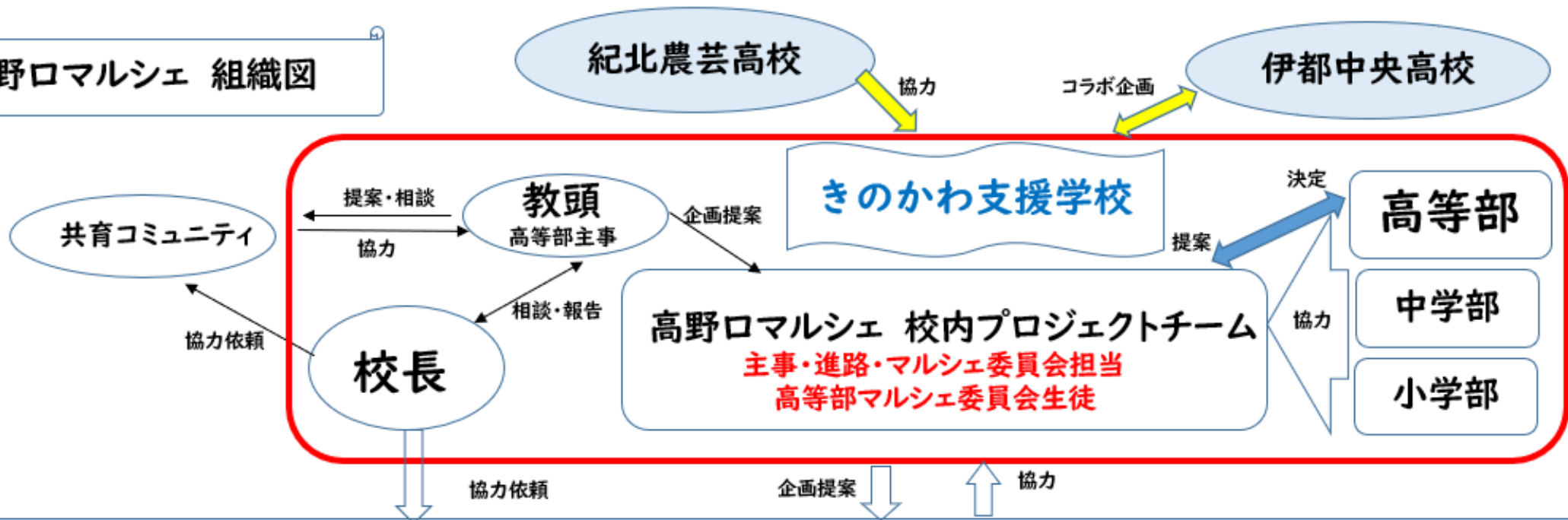
【地域との連携として】

- ・後期の開催場所を学校にしたことで、地域の方を巻き込んだ行事となった。
- ・学校運営協議会を中心としたコラボレーターズチームの皆さんのお声かけて、各分野で活躍されている地域の方が本校に足を運んでくださるきっかけとなった。
- ・協力してくださる方々が、直接生徒にアドバイスをさせていただくことができた。
- ・食品素材を地産地消として取り組むことによって、様々な企業と繋がることができた。

【課題】

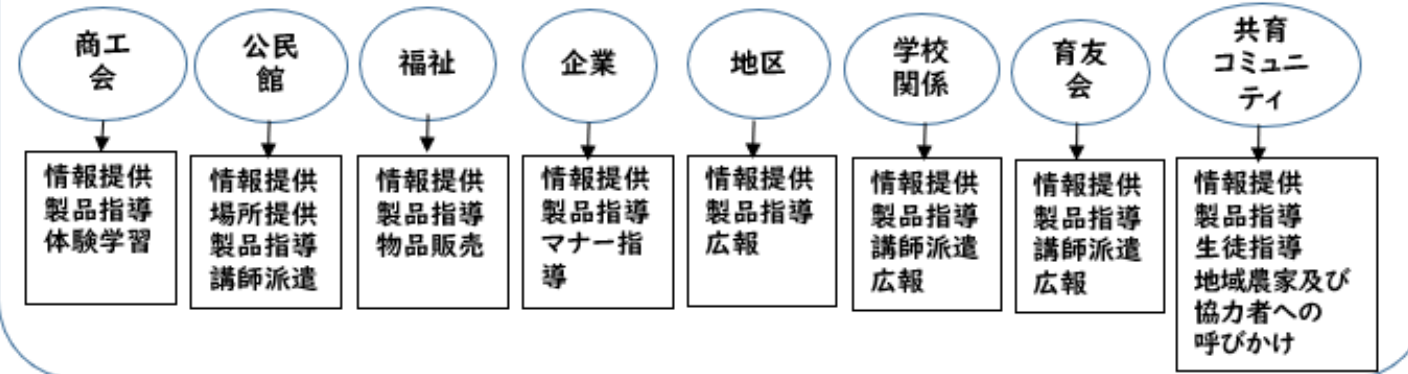
- ・地域農家野菜の物流システムの構築
(現状は、共育コーディネーターが依頼や集荷をしてくださっている)

高野ロマルシェ 組織図

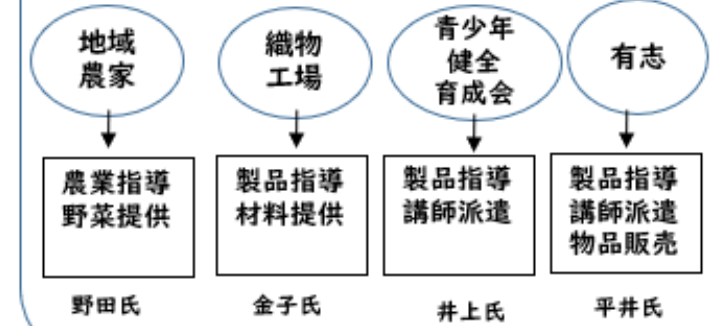


高野ロマルシェ コラボレイターズチーム

学校運営協議会



協力団体



教育長訪問 2月3日

マルシェ委員会の代表が、新商品の紹介のため和歌山県教育委員会を訪問しました。



きのかわ支援学校の児童生徒のことを
知っていただくことを中心におきながら
地域の様々な分野の方々と一緒に『高野ロマル
シェ』を楽しんで創っていくことを目指して、
これからも取り組み続けていきます

高野ロ マルシェ

きのかわ
支援学校

学校
運営協議会

地域企業

地域の人

地場産業

地域の
高校

共育
コーディネーター

地域農家